



**PASA - 全球iGaming领袖**

资讯 / 投放 / 安危 / 社区 / 展会 / 交易

# 行业出海报告

每周一更新 [www.pasa.news](http://www.pasa.news)

## iGaming 出海攻略报告

### PASA全球iGaming出海报告第5期：iGaming出海攻略基础蓝图，从策略到实践的全方位指南

在全球数字娱乐和在线博彩行业蓬勃发展的今天，iGaming市场正以前所未有的速度扩张。

对于那些希望探索国际市场的企业或从业者而言，出海不仅是一个巨大的机遇，更是迈向全球成功的重要一步。

然而，由于各国法规、市场偏好、用户行为的差异，初次出海并非易事。

为了帮助新手深入了解并顺利踏上这一旅程，这份报告将从市场选择、监管法规、营销策略等多维度出发，逐一解读如何打造国际博彩游戏业务。

最后通过实用的建议和实际案例分析，PASA 希望让初次尝试出海的iGaming从业者少走弯路，快速掌握在全球市场中赢得成功的关键策略。



# PASA 全球iGaming领袖

## 一.行业概述和市场机会

PASA将线上博彩行业出海的iGaming业务主要分为两个方向，在线赌场平台和真金游戏。

随着互联网的普及和移动设备的广泛使用，在线赌场平台让用户可以随时随地参与博彩游戏。

而真金游戏，即以真实货币参与的游戏类型，并且由于其带有技巧性质的原因，在不少禁止赌博的国家地区也同样受到欢迎。

### 在线赌场平台

市场研究显示，全球的线上博彩市场，预计到 2030 年将增长达到 1456 亿美元左右，2022 年至 2030 年期间的复合年增长率约为 12%。



由于整体行业的爆发，iGaming企业也得以快速进入全球市场并占据一席之地。

随着拉美、东南亚、非洲等新兴市场的博彩需求快速增长，在线赌场平台和真金游戏在全球范围内迎来了前所未有的市场机会。

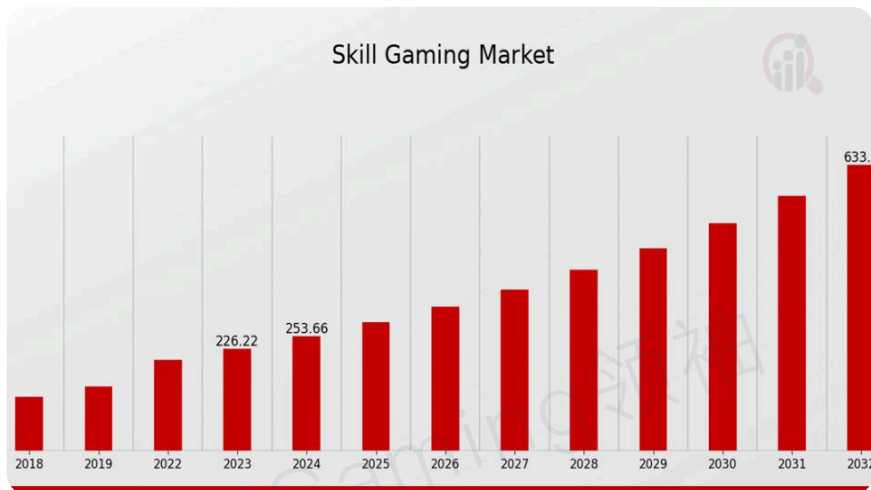
假设以占据最大份额的博彩市场增长来计算，如欧洲、北美、拉美、亚太、中东和非洲几个主要的博彩市场，预计到2030年线上博彩市场将达到1822亿美元。



### 真金游戏

而根据研究分析，主打技巧的真金游戏市场规模在 2024 年估计为 253.66亿美元。

预计将 2032 年增长至 633.9亿美元。预测期内（2024-2032 年），技真金游戏市场复合年增长率预计约为 12.13%。

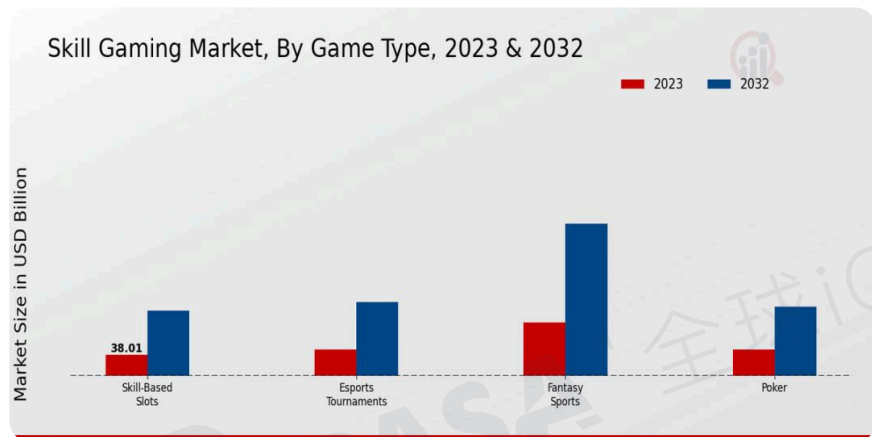




真金游戏市场可以按游戏类型细分为老虎机、电子竞技、梦幻体育、扑克和其他游戏等等。

其中老虎机和扑克是最大的细分市场，2023 年占市场份额超过 50%，预计到 2032 年将继续以超过 10% 的复合年增长率增长。

电子竞技和梦幻体育则是增速最快的细分市场，2023 年的市场份额超过 15%，预计到 2032 年的复合年增长率超过 12%。

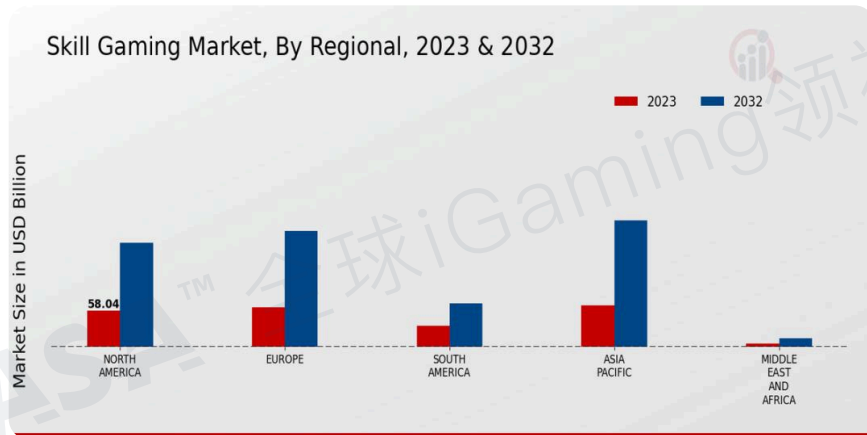


当然还有其他真金游戏，如益智游戏和棋盘游戏，占据剩余的市场份额。

真金游戏市场的增长受到多种因素的推动，包括互联网和在线游戏的日益普及，以及基于非博彩合法市场中的高速增长。

很简单的一个道理，全世界大部分都会有赌博需求，而当赌博行为在当地属于违法的情况下，他们就会转投离岸的赌博平台或者真金游戏。

因此亚太和北美也就成为了真金游戏发展最为迅速的地区。



## 热门地区市场

目前iGaming出海最为热门目标市场有拉美、非洲、东南亚等地区，拉美地区比如巴西，就拥有着极强的博彩需求和发展潜力。



再如非洲国家的南非，同样展现出了其增长的潜力。



除此之外还有诸如印度，孟加拉，印尼等等多个热门人口大国。



**但值得注意的是，越热门的国家虽然代表着市场前景广阔，机会颇多，同样也意味着入局者多，竞争激烈。**

因此在选择市场的时候，往往并没有两全其美的选择，更多依靠的是企业和个人从业者的韧性以及运营实力。

比如一些欧洲国家，如下图的荷兰和瑞典，其市场空间可能没有一些热门国家大，但同样表现出了不俗的增长态势。



而这些地区往往现存的行业竞争者不多，新企业和新人从业者很有机会从这些新兴市场中挖掘到属于自己的一块蛋糕。

当然，新兴市场能够增长的根本原因，还是得益于整体行业目前处于一个迅速扩张的阶段，在线博彩行业的大环境正处于欣欣向荣的状态。

## 二.各地区 iGaming 行业法律法规

在进入一个海外全新市场的时候，我们紧接着要了解的就是当地的博彩监管法律。

以下列举主要的五个大洲的法规情况和几个热门常见的博彩牌照，以及在不合法的地区如何利用灰色地带和离岸平台。

### 1.欧洲

欧洲是博彩法规相对较为开放的地区之一，许多国家都合法化了不同形式的博彩活动。其中，英国、马耳他、直布罗陀等地以其严格的监管机构和完善的法规而著称，为博彩运营商提供了稳定的法律环境。

### 2.亚洲

亚洲的博彩法规相对复杂，各国有不同的法规制度。菲律宾是亚洲地区博彩合法的代表，但近期也面临着法规风险。东南亚其余地区正经历从非法转向合规的过程，如泰国柬埔寨等等。

### 3.北美

在北美，美国的博彩法规在不同州之间存在差异。加拿大的博彩法规由各省和地区独立决定，一些地方则允许合法博彩运营。

### 4.大洋洲

澳大利亚是大洋洲地区博彩合法性较高的国家之一。澳大利亚博彩市场庞大而成熟，新西兰目前也正转向合法市场过程当中。

### 5.非洲

非洲的博彩法规因国家而异。南非是非洲博彩业最发达的国家之一，拥有多家合法的赌场和博彩运营商。尼日利亚和肯尼亚与南非并称非洲博彩三大国，而其他非洲国家在博彩法规上存在不同的态度和立场。

目前全球的大趋势，除了一些特定的严格限制赌博行为的国家，其余大部分国家地区随着博彩对于经济和税收有着强力拉动效果，逐渐都在合法进程当中。



**合法：以下是一些比较热门的牌照**

#### 1. 马耳他博彩牌照 (MGA - Malta Gaming Authority)

马耳他牌照是全球最受信赖的博彩牌照之一，拥有严格的监管标准和高度的国际声誉。被广泛接受于欧洲及国际市场。



## 2. 库拉索博彩牌照 (Curaçao eGaming)

成本较低，申请流程快速，受到中小型博彩运营商的青睐。申请周期短且单一牌照涵盖多种博彩业务。

## 3. 菲律宾博彩牌照 (PAGCOR)

菲律宾政府直接监管，牌照分为本地和离岸博彩运营（POGO）。离岸牌照允许运营商向东南亚和其他地区的用户提供服务。税率较低，政策灵活。

但目前POGO已经被菲律宾政府禁止。

## 4. 曼岛博彩牌照 (Isle of Man Gambling Supervision Commission)

曼岛牌照在安全性和透明度方面具有很高的国际声誉。税率较低，监管标准较高。

总之不同牌照适合不同类型的业务和目标市场，企业可以根据预算、目标用户区域和运营模式选择最适合的博彩牌照，如有相关牌照申请需求也可以咨询PASA的客服。

合规性是进入任何市场的关键，获得合适的牌照不仅能提升信任度，还能避免法律和运营风险。

## 不合法：灰色真金游戏与离岸平台

**那么在进入博彩尚未合法的市场，则可以通过真金游戏或离岸平台。**

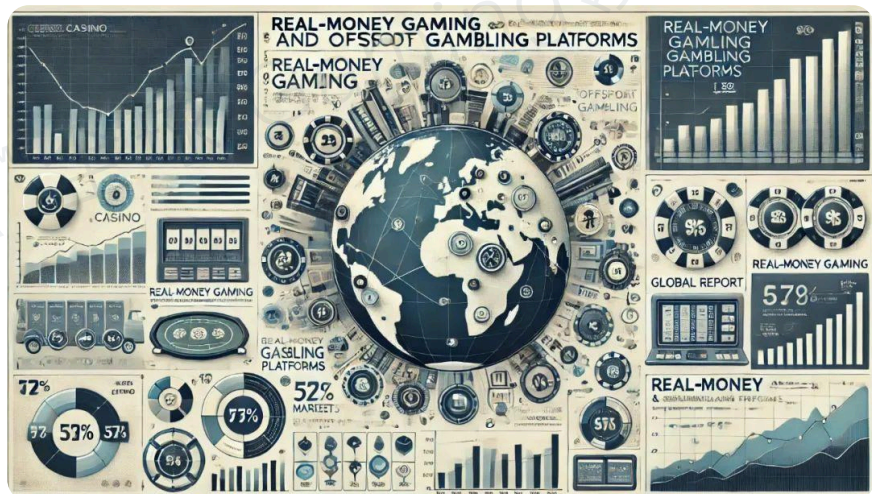
真金游戏中玩家在这些游戏中可以投入和赢取实际金钱，使其既具备娱乐功能，又提供了盈利机会。

大部分国家并不会把类似的游戏列入博彩监管行列中，比如印度市场官方将棋牌的真金游戏列入技巧性游戏，则不受博彩法规的限制。

离岸博彩平台则是注册在监管宽松或税率较低地区的博彩平台，这些平台通过提供国际服务覆盖本地法律未明确禁止的市场，吸引全球玩家。

一般情况下，部分国家会对类似的网站设置防火墙，但大多数玩家都可以通过VPN进入离岸博彩网站。

真金游戏和离岸博彩平台是对iGaming行业的重要组成部分，离岸平台和真金游戏为出海企业提供了更多的跨国运营的可能性。





### 三.投放与推广

选择了国家市场，并搭建好出海产品后，接下来就是获客环节。

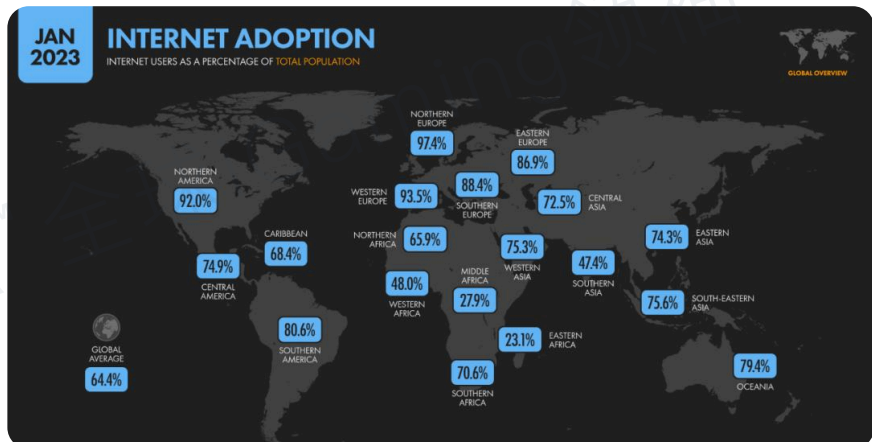
目前来说，博彩游戏行业主要以线上获客为主，线上的营销手段比较常见的可以归纳为三种。

**分别为联盟营销，搜索引擎营销和社交媒体营销。**

联盟营销简单来说就是把获客投放全权交给第三方平台，它会通过各种方式为产品带来精准玩家。

但一般情况下，初创企业尚无如此大的投放资本进行联盟营销，因此我们可以关注搜索引擎和社交媒体营销。

目前全球网民占据世界人口的64.4%，根据数据，iGaming行业越发达的地区，其网络覆盖率也就越高。



**搜索引擎营销是最能精准获取玩家用户的手段**

**包含关键词竞价广告：**使用特定的博彩相关关键词投放广告，例如“在线赌场”“真人博彩”等。这些关键词可以根据用户的兴趣和搜索意图优化，以吸引高质量的流量。

**品牌词与长尾关键词：**针对品牌关键词进行保护性投放，以确保用户在搜索品牌时可以第一时间看到官网信息。也可以使用长尾关键词，降低竞价成本，增加精准用户获取。

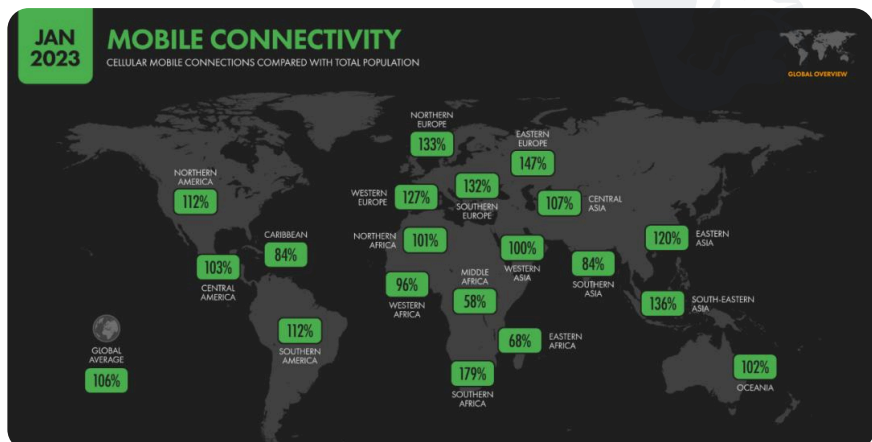
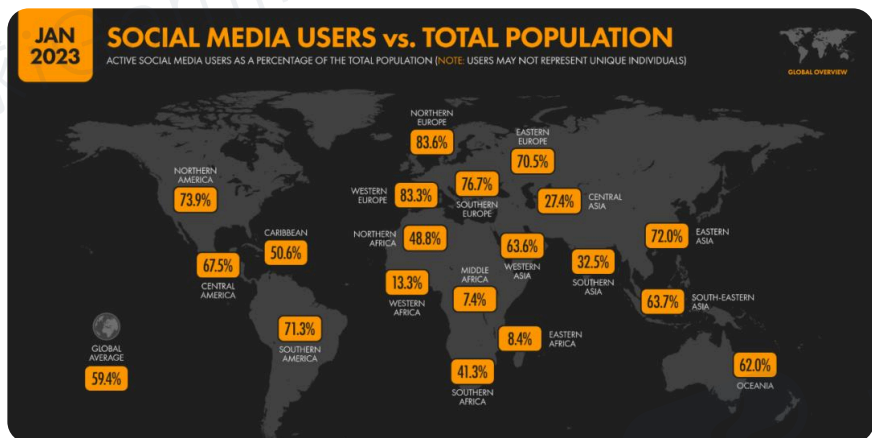
**地理定位：**针对有博彩合法化或用户活跃的特定地区投放广告，例如菲律宾、肯尼亚等非洲市场，以精准获取潜在用户。

**SEO优化：**通过提升网站的自然搜索排名，增加流量。例如，撰写高质量内容（如博彩攻略、游戏技巧），并优化博彩相关的长尾关键词，帮助网站在搜索引擎结果中获得更高位置。

**竞品词覆盖：**利用竞品关键词吸引用户。例如，通过对竞争对手品牌关键词进行竞价，吸引其目标用户点击你的广告。

**而社交媒体营销则是更能进行裂变获客，形成口碑的推广方式**

**因为随着移动端用户的增长，玩家会更热衷于使用手机端。**



**营销手段包含多种，如内容营销和视频直播：**在社交平台上发布博彩游戏相关的内容、直播赛事或游戏玩法讲解视频，以增加用户的兴趣和参与度。平台如Facebook、Instagram、YouTube等，视频内容在吸引玩家方面特别有效。

**社交广告再营销：**针对曾访问过网站但未注册的用户进行再营销，以提高转化率。可以通过Facebook或Google Ads的再营销功能定向这些用户。

**社交媒体网红和影响力合作：**与网红合作，让他们在社交平台上分享自己的博彩体验或推广优惠码，这能增加品牌曝光和用户信任。

**创建社区和群组互动：**在Facebook、Telegram、WhatsApp等平台上创建社区，让玩家之间交流经验。通过活动、游戏内奖励等方式保持用户活跃度。

**引导内容分享：**鼓励用户分享自身游戏体验或成绩，增加品牌曝光。例如，定期开展抽奖或排行榜活动，激励用户分享相关内容。

**当然如果能结合两者的策略，并多渠道分析用户行为和兴趣点，也就能持续优化获客数据。**



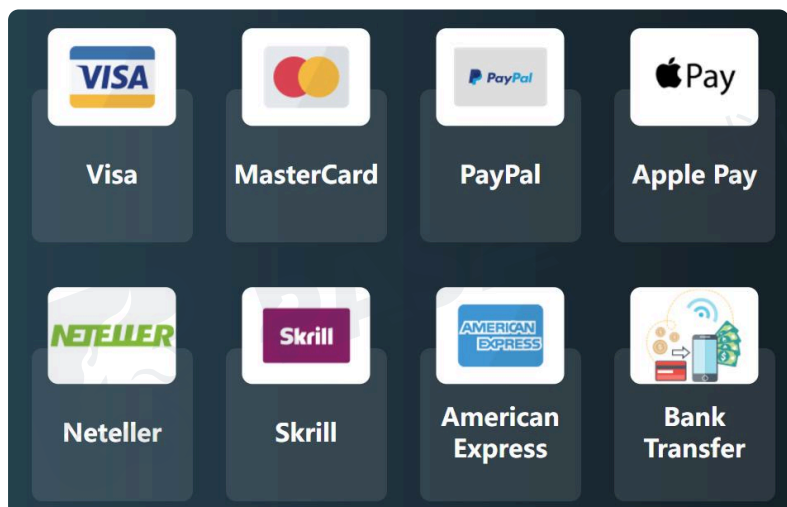


#

## 四.运营、数据分析与用户管理

当深入到博彩平台和博彩游戏运营时，用户管理和付款方式的选择与推广和投注策略一样重要。

支付上首先要解决的就是跨境支付问题，常见的付款方式有信用卡支付和多种电子钱包支付，除此之外还有如加密货币、本地支付等选项。



选择付款方式时要考虑的因素上，在任何在线交易中，安全的支付方式至关重要，可以保护财务数据并降低欺诈风险。寻找提供加密和其他安全措施的支付选项。

**此外要考虑的是处理时间：** 处理存款和取款的速度会影响客户的投注流程。不同付款方式的取款时间差异很大，快速获得奖金通常是投注者的首要任务。

**费用：** 某些付款方式需要支付交易费用。了解这些费用对于避免可能占用您的投注资金的意外费用至关重要。

**奖金：** 一些投注网站还会为使用某些付款方式提供奖金。这些奖金可以提供额外的价值，但需要权衡费用和安全等其他因素。

**用户管理的过程中，我们也要时刻分析数据，进行用户行为的分析，然后进行产品优化和市场策略的改进。**

**因为用户留存和玩家投注是直接关系着我们产品盈利的。**



#

## 五.案例分析和避坑指南

博彩游戏出海开始于2020年Covid-19疫情，随着疫情蔓延直接加速了全球各国的iGaming需求。

最后我们来看看一些前几年成功出海的博彩游戏案例，看看它们能够成功的原因都包含了哪些因素。

### 《Lucky Day》

《Lucky Day》是一款网赚真金游戏，玩家可以在平台中体验各种各样的博彩游戏，像乐透，刮刮乐等，在游戏过程中有机会赢取现金或礼品卡。

期间平台会以激励视频的形式向玩家推送广告以达到盈利目的。和主流博彩游戏靠内购盈利的模式不同，《Lucky Day》主打免费，且所有收入都来自于广告变现。

玩家的总体评价较正面，且YouTube上由玩家发起的攻略视频也受欢迎。



区域上来看，《Lucky Day》主要获客来源为美国、肯尼亚、巴西和英国。

博彩手游玩家的四大类型如下，其中《Lucky Day》的主要获客来源为休闲型玩家。



在一篇与《Lucky Day》的研发商CEO访谈的文章中他是这样总结这款游戏的成功因素：

- 1) “专注于创造出色的广告体验，以令人接受的方式嵌入广告”——游戏内没有插屏广告，只存在激励视频广告，CEO希望让玩家拥有广告观看的自主选择权。
- 2) “将广告的个性化作为重点，对受众人群进行精细划分，再根据他们的喜好推送相应的广告形式和内容”。
- 3) “买量只是一种工具，但优秀的产品本身才是制胜关键。每周会有近30,000玩家从《Lucky Day》赢得实质性的奖品（现金、礼品卡等），他们的好评是我们的最佳营销渠道”。

获客方面，除了其优良的游戏质量和“撒钱”力度作为基本支撑外，

《Lucky Day》在买量上毫不手软，广告素材更换频繁，且投放的数量高——近30天投放了346个广告素材。



#

## 《Poker Face》

《Poker Face》在美国、意大利、西班牙、英国和法国这五个地区迅速获客。

**《Poker Face》获客关键——社交+博彩。游戏强调“视频聊天”的功能，突出该游戏的内置同步视频聊天的特色能够“帮助被迫隔离无法见面的朋友拉近距离”。**



Texas Hold 'em Poker With Video Chat: The Social Distance Edition

通过分析多个优秀博彩游戏的关键，我们发现几乎都绕不开以下三个要素：

- 1) 游戏设计 - 复制成功案例，快速复制，缩短研发时间 + 借鉴爆款产品的优势，提高成功率。**
- 2) 倾销模式，产品投注回报都走高回报路线，在数值设置上给予玩家更多的爽感——更高的兑换比率和夸张的奖池数值。**

**3) 获客手段 - 大量买量，在 Facebook, Instagram等媒体上频繁买量，用新面孔和较低的成本迅速获取新用户。**因此PASA也为各位总结了几点博彩游戏出海策略：

- 找准投测的地区，并研究相关地区头部玩家
- 选取主攻的应用商城
- 找到精准用户群，比对基准留存率，调整UA策略
- 从ARPPU、LTV等指标估算方面入手优化变现策略
- 做好当地设备的适配

## 六.结语：市场降温，急需破局

过去两三年间，从资本、产品，到人才、技术乃至整个团队班底出海，国内游戏厂商都按下了加速键。

然而市场也在发生急剧的变化，全球多个发达地区市场从快速增长期迈入成熟期。中国博彩和游戏出海已经走过了野蛮生长阶段，厂商们必须进行更精细化的布局。

**除了上述提到的从成熟市场向新兴市场的转变，产品品类的突破也是一条破局之道。**

首先，小体量、轻联机、多元变现模式是近几年在部分国家和地区较受欢迎，对于目前企业着重于高成本、重社交、重联机的游戏研发工作或将有所启发，有助于为出海企业实现“降本增效”提供参考。

此外，博彩和游戏市场庞大，品类繁多，将目光放在更多细分赛道上，或许也可以打开一条新的道路，科技赋能也可能是游戏出海市场破局的关键。

**如何输出优质内容，适应新兴地区的本土文化，打造出符合当地用户偏好、具有高成长性的产品，是我们持续要解决的难题。**

我们期待与各位读者共同探讨更多关于博彩游戏出海的独到见解，并诚邀您关注全球全球iGaming领袖出海资讯平台PASA，获取更多一手暴富行业资讯。



# 今天不出海，明天就出局！

## PASA-全球iGaming领袖

覆盖全球从业者，全球数百万 iGaming 从业者必备神器。

PASA拥有全球最大行业资讯库，独家稀缺信息极速掌握，iGaming 暴富先他人一步；与全球行业高管交流行业动向，iGaming 全球化时代毫不落伍。

全付费高门槛交易频道，在PASA找到靠谱供求信息，不再被欺诈！

展会信息、企业信息、产品信息，在PASA数据百科打破信息茧房，用手机在PASA周游全世界，与全球igaming从业者汇聚一堂。





添加TG @nick19757

加入PASA全球iGaming从业者交流群  
**每周领取行业最新独家数据报告**

**感谢阅读**

www.pasa.news